

canal**lae**
EL MEDIO MÁS EFICAZ
DE ESTA NAVIDAD

NEOMEDIA
ATÍPICOS

canal lae

18.000.000 DE ILUSIONES

EL CANAL DE MARKETING DINÁMICO

MÁS GRANDE DE EUROPA

4.500 pantallas de 42" en el **100% de provincias españolas.**

18.000.000 de espectadores **cada semana** a nivel nacional.

70.000.000 de **impactos mensuales.**

Perfil del espectador:

- Hombre y mujer.
- Clase media.
- Urbano.



NEOMEDIA
ATÍPICOS



canal  lae

**ACCIONES
ESPECIALES Y
OFERTA DE NAVIDAD**

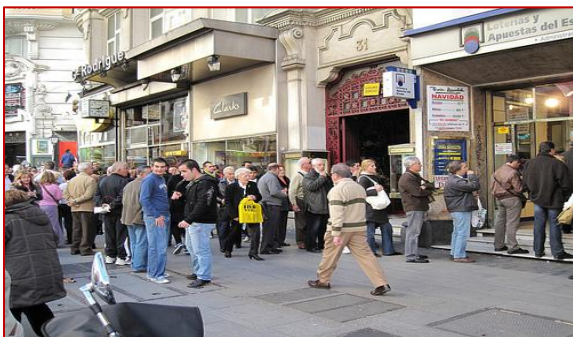
NEOMEDIA 
ATÍPICOS

canal lae

FÁBRICA DE SUEÑOS

ESTA NAVIDAD 30 MILLONES DE ESPERANZAS

Canal LAE es el **único medio de comunicación físicamente presente** en estos momentos tan especiales para **millones de personas** en todo el país.



La Lotería de El Niño se comunica durante la Navidad y marca el inicio de LAS REBAJAS.

La Lotería de Navidad es el 'escopetazo' de salida al incremento del consumo y la saturación de mensajes comerciales.



ESTA NAVIDAD **canal** lae

TODO UN UNIVERSO A TU ALCANCE

Desde noviembre hasta el 6 de enero, **30 MILLONES** de **personas** habrán adquirido cerca de **180 millones** de **décimos** de Lotería de Navidad y Lotería del Niño.



Las **interminables filas** se convierten en elementos habituales de todos los **núcleos urbanos**.



ACCIONES

ESPECIALES

DE NAVIDAD

NEOMEDIA
ATÍPICOS

De cara a las próximas fechas navideñas, **NEOMEDIA** te propone las siguientes acciones especiales:

- Patrocinio de la Lotería de Navidad y del Niño (15 días previos al sorteo).
- Patrocinio de los resultados del Sorteo de Navidad y del Niño (22 de diciembre y 6 de enero).
- Presencia exclusiva en los Puntos LAE ganadores del Sorteo de Navidad y del Niño.
- Felicitación del Año Nuevo y spot de fin de año.

canal  lae

PA TRO CI NIO

**LOTERIA DE NAVIDAD
Y DEL NIÑO**

Durante los días previos a los dos principales sorteos del año, tu marca puede acaparar la atención de los que pasarán por los puntos LAE.

NEOMEDIA te ofrece la posibilidad de estar presente mediante patrocinio de la sección especial que Canal LAE dedicará a ambos sorteos (promoción de los mismos, recordatorios, etc.),

Cada acción durará un total de 15 días durante los cuales se producirán 2.700 pases en cada una de las 4.500 pantallas que forman el canal.



PA TRO CI NIO

SORTEOS

A lo largo de las jornadas del 22 de diciembre y 6 de enero, Canal LAE realizará un seguimiento especial de los sorteos ofreciendo en tiempo real el resultado de los mismos.

NEOMEDIA te da la posibilidad de presentar esta jornada extraordinaria en el canal seguida con gran expectación por millones de clientes de LAE.

Durante ambos días los puntos LAE aumentan considerablemente su número de visitas debido a la gran expectación que estos sorteos despiertan.



GA NA DO RES

PUNTOS LAE

AGRACIADOS

Tanto el 22 de diciembre como el 6 de enero el principal punto de **atención informativa de todos los medios de comunicación** son los puntos LAE ganadores de alguno de los principales premios de Navidad y del Niño.

NEOMEDIA te ofrece la posibilidad de aparecer en exclusiva en las pantallas de estos puntos siendo el primero en felicitar a los ganadores.



Cobertura informativa de todos los medios del país.

FELI CITA CIÓN

AÑO NUEVO

Uno de los spots más presentes en la mente de la audiencia es el de la felicitación de fin de año.

NEOMEDIA te propone ser el primero en felicitar a los 30 MILLONES DE PERSONAS que pasarán por LAE durante estas fechas.

Además, con este tipo de comunicación te proponemos crear una acción diseñada para redirigir grandes flujos de clientes apoyándose en los boletos no premiados de LAE.



canal ae



El medio de comunicación más atípico de esta Navidad





El medio de comunicación más atípico de esta Navidad





MÁS INFORMACIÓN

NEOMEDIA - Dpto. Comercial

info@atipicos.com

902 514 000